**Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет с оценкой) по дисциплине (модулю) или практике**

**«Межкультурные коммуникации»**

**для обучающихся по основной профессиональной образовательной программе**

**Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль Реклама и связи с общественностью в бизнесе и политике:**

1. Причины существования культурных отличий в поведении и восприятии у представителей различных этнических и конфессиональных групп.

2. Механизмы освоения «чужой» культуры в межкультурном взаимодействии.

3. Формы проявления культурной идентичности в инокультурном пространстве.

4. Влияние культурных различий на способы проведения рекламных кампаний.

5. Стили поведения представителей моноактивных, полиактивных и реактивных культур в современном бизнесе.

6. Стратегии разрешения конфликта в разных национальных культурах.

7. Особенности стилей вербальной коммуникации в «высококонтекстуальных» и «низкоконтекстуальных» культурах.

8. Невербальный компонент в межкультурном общении (хронемика, сенсорика, такесика, проксемика и др.): национальные особенности.

9. Повышение семиотичности массового поведения в условиях социокультурных изменений.

10. Поведение личности в ситуации межкультурного конфликта (социокоммуникативный аспект).

11. Проблемы межкультурного диалога в условиях развития глобального информационного общества.

12. Специфика проявления менталитета и национального характера в процессе межкультурной коммуникации (на примере национальной культуры по выбору).

13. Роль стереотипов в восприятии другой культуры.

14. Место межкультурной коммуникации в формировании корпоративной культуры.

15. Межкультурная составляющая в деятельности транснациональных корпораций.

16. Концепция Мелвилла Джина Херсковица.

17. Концепция Клиффорда Гирца

18. Концепция Ховарда Джайлза.

19. Концепция Эдварда Холла

20. Критика типологии культурных измерений Г. Хофстеде и его оценки русской культуры